



Universidad
Andina
del Cusco



ESCUELA PROFESIONAL DE

MARKETING



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la **Escuela Profesional de Marketing**, dedicada a formar profesionales estratégicos, creativos y éticos, capaces de comprender al consumidor, gestionar marcas y liderar procesos de innovación en entornos dinámicos.

Impulsamos una formación práctica e innovadora, conectada con el mundo empresarial y orientada al desarrollo sostenible de la sociedad.



Título Profesional
Título como Licenciado
en Marketing



Grado Académico
Bachiller en Marketing



Duración de Carrera
5 años



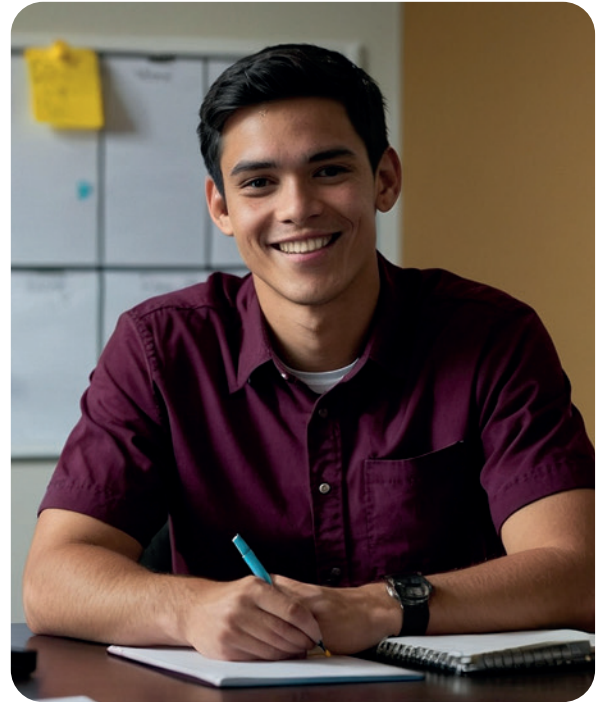
Carrera con
Doble Titulación
Grado Americano SIU



CAMPO LABORAL



- Consultoría externa o asesorías comerciales.
- Ventas o Trade Marketing
- Investigación de Mercados
- Publicidad y Promoción
- Producción de Marcas
- Capacitación o docencia
- Auditoría de Marketing
- Gerencia de Marketing



INSTALACIONES

Contamos con laboratorios de última generación, equipados con: Computadoras de alto rendimiento, Tabletas gráficas, Impresoras 3D, Visores de realidad virtual y una sala de Podcast de alto nivel, con equipos de audio, vídeo e iluminación a la vanguardia, donde nuestros estudiantes realizan diferentes actividades relacionadas con la producción, edición y demás actividades relacionadas a la carrera.

ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

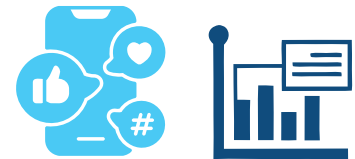
- Contamos con la oportunidad de obtener la doble titulación con grado americano por parte de San Ignacio University Miami.



MALLA CURRICULAR

01	02	03	04	05	06
Antropología: Hombre, Cultura y Sociedad	Estadística I	Estadística II	Teoría Económica	Investigación Cualitativa de Mercados	Metodología de la Investigación
Matemática I	Matemática II	Economía General	Costos y Presupuestos	Marketing Experiencial	Branding
Comunicación Oral y Escrita	Ambiente y Desarrollo Sostenible	Contabilidad General	Investigación de Mercados	Métricas del Marketing	Metodologías Ágiles
Métodos y Técnicas de Estudio Universitario	Realidad Nacional Globalización	Marketing Relacional	Marketing Sensorial	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	Ética y Deontología Profesional en Marketing
Pensamiento Filosófico y Ciudadanía	Taller de Desarrollo Personal	Emprendimiento e Innovación Empresarial	Distribución y Logística	Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes	Marketing de Producto
Taller de Tecnologías de Información y Comunicación	Comportamiento del Consumidor	Taller de Diseño Publicitario	Producción Audiovisual I	Producción Audiovisual II	Marketing de Servicios
Fundamentos de Marketing	Diseño Gráfico Publicitario				

07	08	09	10
Planeamiento Estratégico	Marketing Digital I	Marketing Digital II	Trabajo de Investigación
Estrategia de Comunicación Integrada	Plan de Marketing	Relaciones Públicas	Growth Marketing
Producción Editorial	Neuromarketing	Estrategias de Promoción y Publicidad	Endomarketing
Inteligencia Comercial	Gestión Comercial	Gestión Ágil de Proyectos	Marketing Internacional
Estrategia de Precios	Marketing Personal	Seminario Taller de Tesis	Legislación Aplicada al Marketing
Marketing Sostenible	Electivo I	Electivo II	Electivo III



Escanea el QR
y compártenos tus datos