

SUMILLA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

- **ÁREA CONCURSADA**

NEGOCIOS INTERNACIONALES

- **ASIGNATURAS.**

GESTIÓN DE ADUANAS

Categoría: EBE

Créditos: 4

Ciclo: Sexto Ciclo

Prerrequisito: 90 Créditos

Horas: HT: 3 HP: 2 HL: 0 TH: 5

Asignatura de Estudios de Básicos Específicos, de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito que el estudiante sea capaz de conocer, identificar, manejar las normas y herramientas arancelarias para una gestión adecuada de los negocios internacionales.

Comprende: Legislación Aduanera y Comercio Exterior. Manejo de la operatividad y documentación aduanera. Taller de fiscalización y simulación de una operación aduanera.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL II

Categoría: EFE

Créditos: 5

Ciclo: Séptimo Ciclo

Prerrequisito: ANI044

Horas: HT: 4 HP: 2 HL: 0 TH: 6

Asignatura de Estudios de Formación Especializada, de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito que el estudiante desarrolle conocimientos sobre la planificación, gestión y control de las operaciones logísticas en el contexto del comercio internacional, la optimización de la cadena de suministro global, el transporte multimodal y el uso de tecnologías emergentes en la logística internacional.

Comprende: Gestión Avanzada de la Cadena de Suministro Internacional. Operaciones Logísticas Internacionales y Gestión de Inventarios. Tecnologías Aplicadas a la Logística Internacional Innovación y Sostenibilidad en Logística Internacional.

E-COMMERCE

Categoría: EEE

Créditos: 3

Ciclo: Décimo Ciclo

Prerrequisito: 180 Créditos

Horas: HT: 2 HP: 2 HL: 0 TH: 4

Asignatura de Estudios Electivos de Especialidad, de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito proporcionar conocimientos y habilidades para gestionar un negocio de E-commerce internacional, desde su creación hasta su gestión diaria, utilizando las herramientas y tecnologías más avanzadas del mercado.

Comprende: Introducción al E-commerce y estrategias básicas. Gestión operativa y herramientas tecnológicas. Gestión integral y desarrollo de negocios Internacionales.

NEGOCIACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

Categoría: EFE

Créditos: 4

Ciclo: Séptimo Ciclo

Prerrequisito: 115 Créditos

Horas: HT: 3 HP: 2 HL: 0 TH: 5

Asignatura de Estudios de Formación Especializada, de naturaleza teórico - práctica, tiene como propósito el brindar al estudiante, habilidades y estrategias de negociaciones comerciales y negociaciones internacionales para el logro de una gestión adecuada y con responsabilidad social.

Comprende: Generalidades. Procesos de negociación. Elaboración de un plan de negociación en el comercio internacional.

- **ÁREA CONCURSADA**

MARKETING

- **ASIGNATURAS.**

MARKETING SENSORIAL

Categoría: EBE

Créditos: 3

Ciclo: Cuarto ciclo

Prerrequisito: MKT020

Horas: HT: 2 HP: 2 HL: 0 TH: 4

Asignatura de Estudios Básicos Específicos, de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito de que los estudiantes comprendan y diseñen experiencias

sensoriales, aplicando estrategias de marketing sensorial y herramientas metodológicas para entender al consumidor y sus emociones.

Comprende: Introducción al marketing sensorial. Estrategias multisensoriales y diseño de experiencias. Branding emocional y marketing experiencial.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Categoría: EBE

Créditos: 3

Ciclo: Segundo ciclo

Prerrequisito: 10 Créditos

Horas: HT: 2 HP: 2 HL: 0 TH: 4

Asignatura de Estudios Básicos Específicos, de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito que los estudiantes serán capaces analicen y apliquen métodos antropológicos y herramientas de marketing para comprender el comportamiento del consumidor en su diversidad cultural y social, desarrollando una visión crítica que les permita diseñar estrategias de marketing responsables.

Comprende: Antropología del Consumo; Comportamiento del Consumidor; Gestión de Información del Consumidor.

DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Categoría: EBE

Créditos: 3

Ciclo: Cuarto ciclo

Prerrequisito: 50 créditos

Horas: HT: 2 HP: 2 HL: 0 TH: 4

Asignatura de Estudios Básicos Específicos, de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito que los estudiantes diseñen estrategias de distribución y logística, aplicando herramientas de gestión con enfoque sostenible y orientado al cliente para optimizar la cadena de suministro y generar valor.

Comprende: Fundamentos de la distribución y la logística. Transporte, almacenamiento y canales de distribución. Costos logísticos y fijación de precios.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Categoría: EBE

Créditos: 3

Ciclo: Primer ciclo

Prerrequisito: -.-

Horas: HT: 2 HP: 2 HL: 0 TH: 4

Asignatura de Estudios Básicos Específicos, de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito de brindar a los estudiantes una visión integrada del ecosistema empresarial, el rol del marketing en las organizaciones, y la orientación al cliente.

Comprende: Fundamentos de las ciencias empresariales; Fundamentos del Marketing; Orientación al cliente.

- **ÁREA CONCURSADA**

ECONOMETRÍA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS

- **ASIGNATURAS.**

ECONOMETRÍA I

Categoría: EBE

Créditos: 4

Ciclo: Sexto Ciclo

Prerrequisito: 90 Créditos

Horas: HT: 3 HP: 2 HL: 0 TH: 5

Es una asignatura de Estudios Básicos Específicos de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es comprender los fundamentos básicos y métodos de la econometría para la cuantificación y el análisis de las relaciones económicas.

Comprende: Modelo de regresión lineal simple; contrastes de hipótesis e intervalos de confianza en regresión simple; el modelo de regresión general; contraste de hipótesis e intervalos de confianza en regresión múltiple; funciones de regresión no lineales; evaluación de estudios basados en regresión múltiple; regresión con variables instrumentales; experimentos y cuasi experimentos; introducción a las series temporales.

ECONOMETRÍA II

Categoría: EFE

Créditos: 4

Ciclo: Séptimo Ciclo

Prerrequisito: ECO079

Horas: HT: 2 HP: 4 HL: 0 TH: 6

Es una asignatura de Estudios de Formación Especializada de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es desarrollar, analizar y aplicar las herramientas econométricas asociadas al manejo de la información del comportamiento de los agentes en el largo plazo, considerando las condiciones de estacionariedad y el equilibrio de largo plazo.

Comprende: La econometría de series de tiempo: análisis univariado, series de tiempo estacionarias y no estacionarias, análisis de series de tiempo multiecuacional; panel data: efectos individuales no observables, efectos fijos y aleatorios, modelos de efectos fijos y modelo de efectos aleatorios; modelos con variable dependiente limitada: variables dependientes discretas, variables dependientes continuas limitadas.

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ECONOMÍA

Categoría: EFE

Créditos: 4

Ciclo: Octavo Ciclo
Prerrequisito: 130 Créditos
Horas: HT: 3 HP: 2 HL: 0 TH: 5

Es una asignatura de Estudios de Formación Especializada de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es integrar métodos cuantitativos avanzados para el análisis económico y la toma de decisiones, abarcando la optimización de procesos y la gestión de proyectos.

Comprende: Programación lineal, análisis gráfico; análisis de las decisiones, líneas de espera, modelo de transporte y asignación, modelos de redes, proyectos PERT CPM.

- **ÁREA CONCURSADA**

TEORÍA ECONÓMICA, MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA

- **ASIGNATURAS.**

MICROECONOMÍA I

Categoría: EBE
Créditos: 4
Ciclo: Cuarto Ciclo
Prerrequisito: 50 Créditos
Horas: HT: 3 HP:2 HL: 0 TH: 5

Es una asignatura de Estudios Básicos Específicos de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es proporcionar las teorías y modelos microeconómicos fundamentales para comprender las elecciones individuales de los agentes económicos, la dinámica de los mercados.

Comprende: Teoría de la conducta del consumidor y la demanda; teoría de la empresa: costes de producción, maximización; mercados de competencia perfecta y la intervención del estado, mercados de competencia imperfecta y decisiones de la empresa, estructuras de mercado y estrategia competitiva.

MACROECONOMÍA II

Categoría: EBE
Créditos: 4
Ciclo: Quinto Ciclo
Prerrequisito: ECO006
Horas: HT: 3 HP: 2 HL: 0 TH: 5

Es una asignatura de Estudios Básicos Específicos de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es profundizar en el análisis macroeconómico, extendiendo el modelo IS-LM y abordando temas cruciales para la comprensión de la estabilidad y el desarrollo económico.

Comprende: Oferta de dinero o modelo OLG demanda de dinero y modelos de cash y advance, dinero y política fiscal, ciclos económicos y modelos, política monetaria: modelo estático y modelo IS-LM; macroeconomía abierta y tipo de cambio, macroeconomía abierta: fricciones y crisis financieras.

ECONOMÍA MATEMÁTICA

Categoría: EFE

Créditos: 4

Ciclo: Séptimo Ciclo

Prerrequisito: 110 Créditos

Horas: HT: 2 HP: 4 HL: 0 TH: 6

Es una asignatura de Estudios de Formación Especializada de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es proporcionar las herramientas matemáticas esenciales para comprensión y el análisis de modelos económicos.

Comprende: Conceptos básicos de equilibrio, álgebra matricial, cálculo multivariable, optimización estática y dinámica, álgebra lineal y ecuaciones diferencia simultánea; funciones circulares; inflación y desempleo en tiempo discreto y teoría de control óptimo; modelos económicos avanzados.